

**I.U.F.M.
ACADÉMIE DE MONTPELLIER**

Claude ANDRE

Site de MONTPELLIER

LA SEMAINE ÉCOLE ENTREPRISE

Comment rapprocher les mondes de l'entreprise et du système éducatif ?

Discipline : Comptabilité Bureautique
Tuteur : Didier MERCADAL
Assesseur : Georges BONNET
Lycée Jean M - BÉZIERS

Année universitaire : 2001 - 2002

RÉSUMÉ

Ce mémoire professionnel est le fruit d'une observation et d'une analyse des différentes actions menées dans le cadre de la semaine école – entreprise sur le plan national dans un premier temps, puis, plus particulièrement sur l'académie de Montpellier et le bassin Biterrois.

Les objectifs poursuivis dans cette opération par le système éducatif et le MEDEF sont la sensibilisation des personnels du système éducatif et des élèves aux besoins de salariés des entreprises et, favoriser une meilleure connaissance par les entreprises du monde éducatif et de ses capacités éducatives.

RESUMEN

Este informe profesional es el fruto de una observación y de un análisis de las diferentes acciones llevadas en el marco de la semana escuela – empresa desde el punto de vista nacional en primer lugar, y luego, mas precisamente en la academia de Montpellier y de la ciudad de Béziers.

Los objetivos perseguidos en esta operación por el sistema educativo y el MEDEF son la sensibilización de la plantilla del sistema educativo y de los alumnos a las necesidades de los asalariados de las empresas, asi como favorecer un mejor conocimiento por parte de las empresas del mundo educativo y de sus capacidades educativas.

MOTS CLÉS

**ENTREPRISE – MÉTIER – FORMATION – MOTIVATION –
INSERTION PROFESSIONNELLE –**

SOMMAIRE

INTRODUCTION

I - PRÉSENTATION DE LA SEMAINE ÉCOLE ENTREPRISE

- 1°)L'historique
- 2°)Les objectifs
- 3°)Les enjeux
- 4°)Les modalités
- 5°)Les principales cibles

II - L'ORGANISATION DE CETTE SEMAINE A TRAVERS LA FRANCE

III – ACTIONS MENÉES DANS L'ACADÉMIE DE MONTPELLIER ET PLUS PARTICULIÈREMENT SUR LE BASSIN BITERROIS

- 1°)Académie de Montpellier
- 2°)Sur le bassin biterrois
 - 2.1. La semaine école entreprise
 - 2.2. Parrainage d'élèves de module de re-préparation à l'examen (Brevet d'Études Professionnelles)
 - 2.3. La semaine de promotion de l'enseignement professionnel

CONCLUSION

INTRODUCTION

Dans ce mémoire professionnel, j'ai choisi de traiter de la Semaine École-Entreprise. Cette manifestation nationale, à l'initiative de l'Éducation Nationale et du MEDEF, a été organisée pour la 1^{ère} édition en octobre 2000 et, est amenée à être reconduite d'année en année. Ses principaux objectifs sont tout d'abord de **permettre une meilleure connaissance du monde de l'entreprise** par le personnel du système éducatif et par les élèves de collèges et lycées afin de tenter **d'optimiser les choix d'orientation**. Ces rencontres chefs d'entreprise – élèves – personnel enseignant visent également à **sensibiliser ces derniers aux besoins des entreprises en matière de personnel**. De même, ces rencontres doivent permettre de **faire découvrir l'école**, ses intervenants et les enseignements dispensés aux entreprises afin qu'elles en comprennent son mode de fonctionnement et ses capacités éducatives.

Le choix de ce thème s'est imposé à moi. En effet, après des études en comptabilité (du B.E.P Administration Commerciale et Comptable au D.E.C.F.), j'avais pour ambition de devenir enseignante. Pour cela, il me semblait indispensable d'expérimenter dans le milieu professionnel les savoirs acquis avant de pouvoir les transmettre. En effet, comment enseigner une matière, transmettre un savoir sans l'avoir au préalable exercé en particulier, une matière professionnelle ? Cela me paraissait très difficile voire impossible. C'est pourquoi, j'ai choisi de travailler en entreprise quelques années avant de me lancer dans l'enseignement. Je pense que la connaissance de l'entreprise par l'ensemble du monde éducatif et les élèves et, celle du système éducatif par les entreprises sont nécessaires tant pour les uns que pour les autres pour permettre une meilleure intégration sociale des élèves par un travail en partenariat entre ces deux mondes.

La première partie de ce mémoire sera consacrée à la présentation de la semaine école – entreprise.

Dans une seconde partie, je présenterai région par région les différentes actions menées.

Enfin, la troisième partie de ce mémoire exposera l'ensemble des opérations entreprises dans l'académie de MONTPELLIER et, plus précisément sur le bassin biterrois avec le lycée Jean MOULIN où j'ai été affectée cette année en qualité de professeur stagiaire.

I - PRÉSENTATION DE LA SEMAINE ÉCOLE ENTREPRISE

1°) L'HISTORIQUE

La Semaine École Entreprise est née en 2000 du constat que malgré la multitude d'initiatives existantes pour faire connaître l'entreprise aux jeunes et plus largement au système éducatif, l'entreprise demeure encore mal connue des élèves et de leurs professeurs. De même, les responsables d'entreprise appréhendent souvent mal l'univers et les contraintes du système éducatif.

Dès sa nomination, le Ministre de l'Éducation Nationale, Jack LANG, a apporté son soutien à ce projet conjoint de l'Éducation Nationale et du MEDEF, auquel s'associent différents partenaires, notamment les fédérations professionnelles, l'Association Jeunesse et Entreprises.

La Semaine École Entreprise 2000 (1^{ère} édition) s'est déroulée avec succès au mois d'octobre 2000. Sur l'ensemble du territoire, 1 200 entreprises ont accueilli 10 000 élèves, 800 établissements scolaires ont reçu 1 700 entrepreneurs. S'agissant d'une action de grande ampleur, menée dans le long terme, elle a vocation à être renouvelée d'année en année pour toucher progressivement le plus grand nombre possible d'entreprises et d'établissements scolaires. C'est une opération nationale dans sa conception et sa coordination, mais dont la mise en œuvre est assurée au niveau local, départemental et régional, ou académique.

La 2^{ème} édition en octobre 2001 a été encore plus dynamique, elle a mobilisé sur l'ensemble du territoire près de 1 000 établissements scolaires, 4 000 enseignants et chefs d'établissement, 800 conseillers d'orientation, 30 000 élèves et 2 000 entreprises.

2°) LES OBJECTIFS

Les objectifs de cette semaine école entreprise sont d'une part d'améliorer la connaissance réciproque entre les mondes de l'éducation et de l'entreprise mais aussi, de renforcer les échanges et les liens de partenariat existant déjà en région et dans les académies et susciter de nouvelles initiatives et enfin, d'instaurer un dialogue en profondeur entre les enseignants et les responsables d'entreprise sur le long terme, dans un esprit d'ouverture et de réciprocité.

3°) LES ENJEUX

Pour les chefs d'établissement, les enseignants et les responsables d'entreprise, les principaux enjeux sont tout d'abord, de créer entre eux les conditions d'un véritable dialogue, dans un esprit d'ouverture mutuelle mais aussi, de prendre conscience des contraintes liées au métier de chacun et enfin, de reconnaître leur contribution respective à l'éducation et la formation des jeunes, puis leur insertion dans la vie active, pour agir en complémentarité.

Pour les entreprises, les enjeux sont tout d'abord de donner l'envie d'entreprendre en établissant des liens durables avec les établissements scolaires, de faire découvrir aux élèves le monde du travail et leur en montrer ses multiples facettes ; leur donner une vision plus claire des opportunités en entreprise. Elles ont également pour mission de sensibiliser les jeunes à la fois à leur dimension économique (leurs produits, leurs clients, leur organisation, leur développement) et à la dimension humaine (l'entreprise comme un organisme vivant composé d'hommes aux compétences et parcours très divers).

Pour les élèves, il s'agit de les motiver et d'accroître leur désir d'apprendre, pour faciliter leur intégration dans la vie active, de leur permettre de mieux s'informer et s'orienter en ayant une vision plus claire des enjeux et du fonctionnement d'une entreprise. Cette mission est très importante et difficile car elle doit se réaliser avec la vision de l'entreprise qu'ont les élèves par le biais de leur entourage, des événements tels que les dégraissages massifs dans les grandes entreprises relatés par les médias.

En pratique, seront favorisés :

- ↻ **Les échanges entre chefs d'entreprise et responsables d'établissement** scolaire sur leurs pratiques de direction respective, en y associant les professeurs principaux. Ces échanges peuvent avoir lieu indifféremment dans l'établissement scolaire, ou dans l'entreprise, l'idée étant de développer des dialogues équilibrés, favorisant une meilleure connaissance réciproque de part et d'autre,
- ↻ Les rencontres entre chefs d'entreprise et élèves des classes de 3^{ème}, seconde, 1^{ère} et terminale, avec la participation des enseignants.
- ↻ La sensibilisation des parents d'élèves à cette initiative.

4°) LES MODALITÉS

La semaine École Entreprise s'inscrit dans la durée et doit être l'amorce de partenariats durables entre entreprises et établissements scolaires motivés par un tel projet au profit des élèves.

Elle s'appuie en priorité sur des chefs d'établissement qui souhaitent engager des échanges constructifs avec des entreprises situées à proximité, en fonction de leur bassin d'emplois et, mener ensemble des actions communes et diversifiées adaptées au contexte local.

5°) LES PRINCIPALES CIBLES

Afin d'assurer une continuité des initiatives engagées depuis un an et renforcer le dialogue à tous les niveaux, des cibles choisies pour 2001 reprennent, pour une grande part, celles qui avaient été proposées en 2000, tout en suggérant de nouvelles extensions.

Ainsi, la Semaine École Entreprise 2001 s'adresse aussi bien aux :

- ↻ les filières de l'enseignement général, technique et professionnel,
- ↻ les collèges et les lycées de l'enseignement public et de l'enseignement privé sous contrat.

II - L'ORGANISATION DE CETTE SEMAINE À TRAVERS LA FRANCE

Cette semaine école entreprise a été organisée au plan national de façon très éclectique. Sous l'impulsion des MEDEF territoriaux, en relation directe avec les rectorats, de multiples opérations se sont déroulées. Des entrepreneurs ont été accueillis dans les collèges, et des professeurs et des élèves dans les entreprises. Échanges, rencontres et dialogues étaient au programme, il s'agissait d'être pratique, concret et de parler vrai. Des tables rondes sur des métiers, les formations, la vie quotidienne de l'entreprise et de son dirigeant ont également été organisées. Les organisateurs ont eu à cœur de faire de cette semaine un événement original par sa conception et remarquable par le nombre de personnes concernées.

J'exposerai région par région, dans un premier temps les actions conduites puis la participation enregistrée et enfin, l'action la plus significative, la plus dynamique.

1°) **NORD PAS DE CALAIS**

Les actions conduites :

- ↻ le forum carrières et emplois à MAUBEUGE le 6 octobre 2001,
- ↻ des rencontres enseignants entreprises à LILLE,
- ↻ un salon sur les formations conduisant aux métiers, avec l'appui des entreprises fin septembre 2001,
- ↻ une manifestation ouverte aux enseignants, élèves de collèges et lycées et aux entreprises, le 26 septembre 2001,
- ↻ une exposition sur les formations conduisant aux métiers du 18 au 20 octobre 2001,
- ↻ le lancement de l'action « professeurs de collèges et industries »,
- ↻ l'édition de l'annuaire des stages en entreprise, en lien avec les établissements scolaires. Des rencontres entre entreprises et professeurs principaux,
- ↻ un forum emploi avec les branches professionnelles,
- ↻ des rencontres entreprises - chefs d'établissement, le 25 octobre à CALAIS,
- ↻ l'accueil d'enseignants dans des entreprises.

La participation enregistrée :

- ↻ 100 entreprises exposantes et 4 000 visiteurs au forum carrières et emplois de MAUBEUGE
- ↻ 1 200 visiteurs au Salon des métiers et des formations, dont 200 élèves et professeurs présents chaque jour,
- ↻ 30 professeurs principaux de collèges et conseiller d'orientation et 20 entreprises mobilisées pour les stages « Connaissance de l'entreprise ».

Sur l'ensemble des actions menées par l'académie de LILLE, le forum Carrières et Emplois de MAUBEUGE a été la manifestation la plus dynamique.

En effet, les organisateurs attendaient 2 500 personnes au plus or, ce sont 4 000 visiteurs qui ont été accueillis.

Sans contexte, ce premier forum carrières et emplois a connu un franc succès bien au delà des espérances de ses organisateurs, le MEDEF Sambre - Avernois, l'ANPE, l'Éducation Nationale et l'enseignement catholique, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Mission Locale, la CAF, la CNAM, la Mairie de MAUBEUGE et la Direction départementale du Travail et de l'Emploi.

Cette forte mobilisation des différents partenaires et cette affluence s'expliquent certainement par le fait que ce bassin compte un taux de chômage des plus élevés de la région soit 17 % et que les entreprises ont de grandes difficultés pour recruter, à tous les niveaux de qualification.

L'un des objectifs de ce premier forum carrières et emplois était de permettre aux différents univers de se rencontrer. Mission accomplie, face aux nombreuses réactions positives, il a été décidé de reconduire cette opération en 2002.

2°) PICARDIE

Les actions conduites :

- ∞ Des interventions de chefs d'entreprise devant des élèves de collèges et de lycées.

La participation enregistrée :

- ∞ 26 entrepreneurs,
- ∞ 50 classes de collèges et de lycées d'enseignement général et professionnel,
- ∞ 20 proviseurs et professeurs rencontrés lors de deux réunions.

Les entrepreneurs qui ont participé aux rencontres dans les collèges et lycées sont unanimes : ils recommenceront l'année prochaine même si la mobilisation quantitative a été assez faible.

3°) NORMANDIE

Les actions conduites :

- ∞ diverses opérations centrées sur de la connaissance des métiers, notamment avec les fédérations du bâtiment, de la métallurgie et de la restauration,
- ∞ visites d'entreprises par les élèves et les enseignants,
- ∞ signature de conventions entre lycées et entreprises,
- ∞ colloque régional sur le thème des professeurs associés, le 14 novembre 2001 à destination des professeurs principaux et chefs d'entreprise.

La participation enregistrée :

Pas d'informations sur la participation

En Normandie, la Semaine École Entreprise s'est articulée autour du thème « le professeur en tant qu'acteur du rapprochement » entre l'univers éducatif et le monde entrepreneurial. Des tables rondes ont été organisées, les débats ont associé aussi bien les chefs d'entreprise que les enseignants, les élèves ou les parents. Les partenaires de l'opération ont bien précisé « Nous ne sommes pas là pour dire que l'école et le monde de l'entreprise ont décidé de rapprocher, mais pour mettre en valeur une collaboration qui existe déjà depuis des années ». Des conventions signées entre Fédérations Professionnelles, entreprises et Éducation Nationale vont permettre à une centaine d'enseignants de suivre des stages de plusieurs mois en entreprise afin de transmettre à leurs élèves ce qu'ils ont vu et appris.

4°) ILE DE FRANCE

Les actions conduites :

- ∞ colloques,
- ∞ interventions de chefs d'entreprise dans des établissements scolaires,
- ∞ stage (6 jours) de connaissance de l'entreprise pour les professeurs principaux des collèges et lycées et les conseillers d'orientation psychologues
- ∞ visites d'entreprises,
- ∞ lancement d'un prix École Entreprise récompensant les meilleurs partenariats École - Entreprise. Le concours a été ouvert aux collèges et lycées professionnels et technologiques.

La participation enregistrée :

- ∞ 180 entrepreneurs et professionnels,
- ∞ 285 enseignants,
- ∞ 996 élèves,
- ∞ 1 signature de convention de partenariat entre le MEDEF et l'Éducation Nationale,
- ∞ 10 signatures de convention de parrainage entreprises/établissements scolaires.

Les signatures de convention ont permis à des enseignants de suivre des stages de plusieurs mois en entreprise. Ses stages sont semblent-ils profitables à tout le monde. Pour les enseignants, il s'agit de mieux connaître l'entreprise et ses métiers, de confronter les enseignements dispensés avec la réalité de l'entreprise et d'en tirer les conclusions qui s'imposent. Pour l'entreprise, ces « stagiaires » leur permettent de disposer de compétences techniques intéressantes mais surtout, il s'agit là d'une opportunité pour que l'enseignement dispensé aux futurs salariés soit le plus proche des attentes et besoins de l'entreprise. De ce fait, l'enseignant paraît le mieux placé pour aider les élèves à mieux appréhender l'entreprise.

5°) BRETAGNE

Les actions conduites :

- ∞ des interventions de chefs d'entreprise dans les collèges et lycées,
- ∞ des petits déjeuners d'échange entre chefs d'entreprise chef d'établissement,
- ∞ des visites d'entreprises proposées aux professeurs.

La participation enregistrée :

- ∞ 170 entreprises,
- ∞ 7400 élèves,
- ∞ 200 enseignants,
- ∞ 163 établissements scolaires (80 collèges et 20 lycées).

Cette édition a connu une forte participation de tous les intervenants. Placée sous le signe de la convivialité et de l'écoute réciproque, ces rencontres ont démontré l'importance de la construction de passerelles solides entre l'entreprise et le monde de l'éducation. Les chefs d'entreprise déclarent *« qu'il s'agit de faire comprendre aux jeunes l'importance de bien choisir son métier. Pour cela, ils doivent apprendre à se connaître et avoir une idée plus précise de ce qui les attend dans la vie professionnelle »*. Le message d'un dirigeant d'entreprise d'agroalimentaire est le suivant *« Cela ne fait pas longtemps que j'ai quitté les bancs de l'école. Je me sens très proche des élèves. Mon message est simple : la réussite se gagne à force de travail, vous seuls détenez les clés de votre avenir »*.

6°) CHAMPAGNE ARDENNES

Les actions conduites :

- ∞ l'opération « bravo l'industrie », dans les Ardennes : rapprochement entre chefs d'entreprise et chefs d'établissement, visites d'entreprises par les élèves et d'établissements scolaires par les chefs d'entreprise,
- ∞ « Les entretiens privilégiés des entreprises », demi-journées d'échanges par groupes de 2 ou 3 lycéens pour découvrir un métier,
- ∞ « Les entreprises retournent à l'école » : interventions d'entrepreneurs dans les établissements scolaires pour présenter les métiers de leur entreprise.

La participation enregistrée :

- ∞ 25 établissements scolaires,
- ∞ 160 enseignants,
- ∞ 300 élèves,
- ∞ 20 CIO et conseillers d'orientation psychologues,
- ∞ 30 entreprises.

La présentation des métiers était le but de ce rassemblement pour confronter les visions réciproques des deux univers. Un public divers a enrichi les débats. Les échanges reflétaient la diversité des opinions des mondes de l'entreprise et de l'enseignement. L'un des chevaux de bataille des entrepreneurs était de combattre l'image négative de nombreux métiers et de

l'entreprise elle-même. Les visites dans les entreprises ont complété les échanges et les connaissances réciproques, ce qui n'avait pu être dit a été vécu directement.

La semaine école - entreprise a porté ses fruits : entrepreneurs et professeurs souhaitent définir ensemble de nouvelles actions, conduites tout au long de l'année. Des projets à long terme ont vu le jour, les échanges directs avec les chefs d'entreprise ont permis aux professeurs de trouver des stages pour leurs élèves. Des reportages directement liés à l'entreprise (films, photos, internet, ...) ont été réalisés.

7°) LORRAINE

Les actions conduites :

- ⊕ signature d'une charte d'orientation dans les collèges le 11 octobre 2001 entre le rectorat et les organismes professionnels,
- ⊕ des visites d'entreprises par les élèves de collèges et lycées,
- ⊕ une rencontre débat avec la participation du recteur,
- ⊕ journées portes ouvertes dans entreprises.

La participation enregistrée :

- ⊕ 50 établissements scolaires (30 collèges, 20 lycées),
- ⊕ 75 enseignants,
- ⊕ 500 élèves,
- ⊕ 50 entreprises.

Alors que les industries lorraines recherchent des techniciens, les jeunes s'orientent prioritairement vers le secteur tertiaire. Dès lors comment faire pour que le système éducatif réponde mieux aux besoins de l'économie régionale ? En faisant en sorte que, dès le collège, les élèves aient la possibilité de s'informer sur les métiers de l'industrie. Ainsi, la signature de cette charte devrait permettre de faciliter les flux d'informations. *« Pour faire changer le regard des collégiens sur les métiers, il ne faut pas leur envoyer des pré retraités mais des jeunes salariés qui ont l'âge de leurs frères et sœurs, qui parlent le même langage qu'eux. Longtemps, le travail manuel a été dévalorisé. Il est grand temps d'agir dans les collèges pour faire savoir aux élèves qu'il n'y a plus de pénibilité et que les métiers manuels offrent des plans de carrière. »*

Le message est clair, il s'agit avant tout d'informer les jeunes sur les métiers et plus particulièrement ceux de l'industrie, de développer ensemble une meilleure connaissance des métiers afin de les diriger davantage vers ceux dont la région a et aura de plus en plus besoin de personnel.

8°) ALSACE

Les actions conduites :

- ∞ des interventions de chefs d'entreprise devant des élèves de collèges et de lycées,
- ∞ des rencontres entre chefs d'entreprise et chefs d'établissement,
- ∞ des visites d'entreprises par les élèves de lycées,
- ∞ des stages d'observation en entreprise par les élèves de 3^{ème},
- ∞ des stages de 2 semaines en entreprise par les conseillers d'orientation psychologues.

La participation enregistrée :

- ∞ 15 lycées,
- ∞ 100 enseignants,
- ∞ 30 CIO et conseillers d'orientation psychologues,
- ∞ 500 élèves,
- ∞ 20 entreprises.

Au delà de la semaine école - entreprise, l'académie de STRASBOURG entend mobiliser les différents acteurs tout au long de l'année et mettre en valeur un rapprochement école entreprise au quotidien. Afin de fédérer les bonnes volontés et de donner de l'ampleur au rapprochement de l'école et de l'entreprise, quatorze comités locaux éducation-entreprise rassemblent chefs d'entreprise et chefs d'établissement du second degré dans chaque bassin d'emploi.

9°) BOURGOGNE

Les actions conduites :

- ∞ deux journées de rencontres entre chefs d'entreprise professeurs et CIO en entreprise : présentation de l'entreprise, visite de sites et échanges avec des collaborateurs de l'entreprise sur leur parcours scolaire et professionnel.

La participation enregistrée :

- ∞ 72 établissements scolaires,
- ∞ 230 professeurs et conseillers d'orientation psychologues,
- ∞ 20 entreprises.

Déjà en 1999, un groupe de proviseurs et de chefs d'entreprise décidait d'entreprendre une action de rapprochement. Cette volonté s'inscrit désormais dans le cadre de la Semaine École Entreprise. Les entrepreneurs accueillent les enseignants par groupes de dix, afin de leur faire découvrir leurs métiers, leurs savoirs-faire, expliquer leur politique de recrutement. Pour certains enseignants, il est important de renforcer les liens avec les industriels : « *Ce qui est intéressant maintenant, c'est que les entreprises reconnaissent que la formation à l'école est importante. C'est un phénomène très récent, qui date d'il y a 3 ans. Auparavant, les*

entreprises formaient en interne les gens dont elles avaient besoin. Mais ces salariés manquaient souvent d'adaptabilité. Aujourd'hui, elles ont pris conscience de notre utilité. C'est ensuite à elles d'apporter un complément spécifique selon leur activité. De son côté l'école fait des efforts depuis quelques années pour mieux intégrer dans ses cours les évolutions et les exigences du monde industriel. »

Les entrepreneurs comme les enseignants trouvent un vif intérêt dans ces rencontres. Du côté des enseignants, ils découvrent un site industriel, son organisation, sa logistique et les technologies de pointe utilisées. Les professeurs se rendent compte du travail au quotidien des salariés et se forgent un vécu industriel. Cette expérience leur donne du « grain à moudre » pour enrichir leurs discours auprès des élèves et de leurs parents. Leur enseignement pourra être illustré de cas pratique issus de l'entreprise elle-même. Les chefs d'entreprise, de leur côté, ont compris la nécessité de collaborer au plus près avec les personnes chargées de former leurs futures jeunes recrues.

Cette semaine école entreprise a rencontré un tel succès que de nouvelles rencontres du même type sont organisées pour le mois de décembre.

10°) CENTRE

Les actions conduites :

- ∞ l'accueil des classes de 3^{ème} dans les entreprises,
- ∞ l'accueil de professeurs dans les entreprises,
- ∞ des réunions d'information sur les métiers industriels avec visites d'entreprises industrielles,
- ∞ des interventions en faveur de l'accès des femmes aux métiers industriels.

La participation enregistrée :

- ∞ 103 établissements scolaires (93 collèges, 10 lycées),
- ∞ 210 enseignants,
- ∞ 2 500 élèves,
- ∞ 81 entreprises,
- ∞ 20 parents d'élèves.

Toutes les branches professionnelles ont été sollicitées. La Chambre Syndicale de la métallurgie d'Eure et Loir a proposé d'intervenir dans les réunions mensuelles ou bimensuelles des CIO grâce à la présence de deux chargés de missions. L'accent a également été mis sur la professionnalisation des femmes. Des métiers qui leur sont désormais ouverts ont été présentés : opérateur technicien, agent de fabrication. Lors des rencontres chefs d'entreprise - professeurs, la question de l'information sur les métiers était au centre des échanges. Les entrepreneurs sont tous d'accord pour affirmer qu'au sein de leur entreprise, ils ont besoin

d'emplois de tous niveaux. Ils ont besoin de jeunes motivés qui peuvent trouver leur place dans l'entreprise quelque soit leur niveau d'étude. D'autre part, l'intérêt des visites d'entreprises par les enseignants ressort encore ici. Les enseignants sont les vecteurs de la réalité des relations dans l'entreprise auprès des élèves.

11°) PAYS DE LA LOIRE

Les actions conduites :

- ∞ un forum des métiers pour les élèves de 3ème et terminale,
- ∞ des stages de découverte de l'entreprise,
- ∞ un concours de création d'entreprise : des groupes de jeunes découvrent concrètement l'entreprise en créant la leur, fondée sur le modèle d'une société anonyme,
- ∞ des rencontres élèves chefs d'entreprise,
- ∞ trois jours de formations et six jours de stage, pour que les enseignants découvrent le monde de l'entreprise et observent son mode de fonctionnement, l'approchent et le comprennent.

La participation enregistrée :

- ∞ 63 établissements scolaires (33 collèges et 30 lycées),
- ∞ 1 200 élèves,
- ∞ 80 entreprises.

L'un des objectifs de l'école étant de préparer les élèves au passage à la vie active, il est indispensable qu'elle multiplie les partenariats avec les organisations professionnelles. Les élèves doivent connaître l'environnement économique, pour une orientation choisie et non subie.

Pour ce faire, ont été organisés les rencontres avec les chefs d'entreprise, les visites d'entreprises, un forum des métiers, des stages en entreprise mais plus pertinent encore l'organisation d'un concours de création d'entreprise. Ce concours permet d'immerger complètement les élèves dans le monde de l'entreprise. Le message que la semaine école entreprise veut faire passer, non seulement aux jeunes, mais aussi à ceux qui les encadrent tout au long de leur parcours scolaire est : être plus au fait du monde qui les entoure, s'impliquer d'avantage dans celui-ci, afin que leur avenir ne soit plus hypothétique.

12°) POITOU-CHARENTES

Les actions conduites :

- ∞ réalisation d'un stage de 3 à 4 semaines en entreprise par les conseillers d'orientation,
- ∞ visites d'entreprises par les élèves, les enseignants et les chefs d'établissement (rencontre avec les chefs d'entreprise, témoignages de jeunes collaborateurs),
- ∞ en projet : signature d'une charte d'engagement entre le rectorat de POITIERS et le MEDEF Poitou-Charentes.

La participation enregistrée :

- ∞ 14 établissements scolaires (10 collèges et 4 lycées),
- ∞ 60 professeurs et 13 conseillers d'orientation psychologues,
- ∞ 50 entreprises.

Pour le MEDEF Poitou-Charentes et le rectorat de l'académie de POITIERS, le moyen de rapprocher monde enseignant et monde économique, c'est de donner aux jeunes «le goût de l'entreprise», de faire évoluer l'idée que le monde de l'éducation se fait de l'entreprise. Ainsi, 50 entreprises ont ouvert leur porte aux personnels du système éducatif et aux élèves afin de leur faire découvrir leurs métiers. Les témoignages de jeunes collaborateurs de ces entreprises sont une véritable mine d'or pour les conseillers d'orientation, ils sont autant d'exemples précis et concrets de parcours mettant en évidence l'importance de la formation initiale.

13°) FRANCHE-COMTÉ

Les actions conduites :

- ∞ des déplacements de chefs d'entreprise dans des lycées : rencontres avec les chefs d'établissement les professeurs et les élèves,
- ∞ des rencontres en entreprise de 2 types :
 - journées « portes ouvertes » : accueil des professeurs et des élèves,
 - 3 journées organisées pour les chef d'établissement, professeurs et CIO sur l'évolution des métiers et des besoins des entreprises en terme de compétences et qualifications. Deux lignes directrices : l'importance des stages en entreprise, comment assurer un meilleur suivi du stage : l'importance de la relation enseignant-tuteur en entreprise.
- ∞ la présentation d'une méthodologie de sensibilisation à la création d'entreprise (programme européen).

La participation enregistrée :

- ∞ 39 établissements scolaires (17 collèges et 22 lycées),
- ∞ 250 professeurs et 20 conseillers d'orientation psychologues,
- ∞ 50 entreprises,
- ∞ 700 élèves,
- ∞ 10 parents d'élèves.

Après les visites d'entreprises, ont été organisées des tables rondes consacrées à « *l'avenir de nos métiers, les métiers de l'avenir* ». Qu'il s'agisse des secteurs de l'imprimerie, de la plasturgie ou encore de la métallurgie, tous les intervenants, chefs d'entreprise, proviseurs de lycée ou représentants de branches professionnelles ont insisté sur l'importance d'améliorer l'adéquation entre formation initiale et besoins des entreprises. Comment y parvenir ? Certains ont proposé d'allonger le temps de formation, d'autres pensent qu'il faut assurer la promotion des métiers auprès des jeunes, mais aussi des parents. Cette promotion ne doit pas être faite n'importe comment. « *C'est à chaque salarié de parler de son métier, mais aussi de son parcours de formation, de son bagage technologique. Les jeunes doivent choisir un métier, pas une entreprise ou un niveau* ». Le rectorat de Besançon s'est donc lancé le pari de changer les mentalités, même si le parcours sera long et difficile. A cet effet, a été conçue une plaquette intitulée « Les stages de la voie professionnelle » et les actions menées pour rapprocher l'école de l'entreprise vont être multipliées.

14°) LIMOUSIN

Les actions conduites :

Au terme de la convention pluriannuelle signée en octobre 2000 entre le MEDEF Limousin et le rectorat de Limoges, des actions concrètes de types très variés ont été conduites, dans cinq directions :

- ∞ l'information sur les métiers et l'orientation professionnelle,
- ∞ la découverte de l'entreprise par les personnels de l'Education Nationale,
- ∞ le développement de l'esprit d'entreprise,
- ∞ la professionnalisation et l'insertion des jeunes,
- ∞ l'optimisation du partenariat école-entreprise.

La participation enregistrée :

- ∞ 1 800 jeunes de 4^{ème} et de 3^{ème}, 50 entreprises, 30 collèges engagés dans des visites d'entreprises,
- ∞ 5 collèges, 60 élèves, 10 professeurs associés dans la réalisation de vidéos ou CD-Rom sur une entreprise ou un métier,
- ∞ 25 chefs d'établissement, 25 entreprises en débat sur le thème : « L'école et l'entreprise : quels enjeux, quel partenariat, pour quoi faire ? »,
- ∞ 50 conseillers d'orientation psychologues de 4 CIO sensibilisés à une douzaine de métiers,
- ∞ 50 stagiaires de l'Éducation Nationale en formation initiale à l'IUFM de Limoges accueillis deux semaines en stage dans des entreprises.

Les actions menées dans l'académie de Limoges sont particulièrement dynamiques. Au delà des visites d'entreprises par les personnels de l'Éducation Nationale et les élèves, des stagiaires IUFM ont effectué des stages de 2 semaines en entreprises. Il semblait essentiel aux différents partenaires d'accueillir ces futurs enseignants (qui n'ont pour la plupart aucune expérience du monde de l'entreprise) afin qu'ils puissent parler de l'entreprise à leurs

prochains élèves. L'action la plus originale et semble t-il très profitable aux élèves, est la réalisation de vidéos ou CD-Rom par des lycéens et étudiants sur une entreprise ou un métier. L'idée étant de faire parler les jeunes sur leurs regards sur l'entreprise, ils ont pu au travers de ces travaux exprimer les incertitudes, les craintes, les angoisses qu'un jeune peut éprouver à son arrivée dans une entreprise et qu'un tutorat bien suivi est souvent la clé pour réussir son insertion dans le monde du travail. Après avoir visionné ces courts métrages, certains élèves ont avoué avoir déjà vécu des situations similaires à celles présentées.

15°) RHÔNE-ALPES

Les actions conduites :

- ∞ accueil des chefs d'entreprise dans les établissements scolaires,
- ∞ rencontres-débats chefs d'entreprises, professeurs, chefs d'établissement, conseillers d'orientation psychologues,
- ∞ l'accueil des professeurs dans les entreprises : échanges autour du métier et du fonctionnement de l'entreprise,
- ∞ conférence débat sur l'évolution des métiers à Grenoble réunissant 150 conseillers d'orientation psychologues.

La participation enregistrée :

- ∞ 120 établissements scolaires (80 collèges et 40 lycées),
- ∞ 200 enseignants,
- ∞ 1 200 élèves,
- ∞ 280 CIO et conseillers d'orientation psychologues,
- ∞ 350 entreprises,
- ∞ 3 présidents de fédérations de parents d'élèves.

Depuis déjà neuf ans, en région Rhône-Alpes, entreprises et écoles jouent la carte du rapprochement et ce, avant la mise en place de cette semaine nationale. En effet, dès 1992, le président du Conseil Régional, le rectorat et le président du MEDEF Rhône-Alpes, avaient réuni leurs efforts pour faciliter l'orientation des jeunes. Aujourd'hui, la semaine école-entreprise est dans cette région une magnifique réussite due à une mobilisation parmi les plus importantes de France. Chacun s'accorde à dire que l'on récolte les fruits du travail engagé il y a neuf ans, un véritable esprit d'échange s'est instauré. Ce programme régional, basé sur la connaissance de l'entreprise laisse notamment une large part à l'accueil des enseignants en entreprise. Depuis neuf ans, plus de 4 000 enseignants et conseillers d'orientation ont tenté l'aventure, que ce soit sous la forme de journées d'immersion individuelle en entreprises, ou de projets pédagogiques collectifs. Pour les chefs d'entreprises, ce sont plutôt des rencontres-débats avec les équipes enseignantes qui leur ont été proposées. Au final, c'est le sentiment d'œuvrer dans le bon sens qui se dégage. A l'issue de ces visites, de précieux partenariats se sont d'ailleurs conclus.

16°) AUVERGNE

Les actions conduites :

- ∞ la création d'un site Internet : plate-forme de transfert technologique des établissements secondaires, en direction des entreprises de la région. Dans le cadre d'un projet d'établissement, les élèves réalisent un projet ou une étude pour le compte d'une entreprise. Une cinquantaine de dossiers ont été déposés par les entreprises.
- ∞ le projet lycées-entreprises, initié par le rectorat,
- ∞ l'expérience du lycée d'Aurillac, de conception – fabrication - commercialisation d'un produit.

La participation enregistrée :

- ∞ 33 établissements scolaires (13 collèges, 20 lycées)
- ∞ 300 enseignants,
- ∞ 1 000 élèves,
- ∞ 50 entreprises.

La filière Informatique et Systèmes de Production souffre d'un déficit d'image important alors qu'elle est une voie privilégiée pour la filière sciences et technologies industrielles. Pleinement consciente des problèmes de recrutement rencontrés par les entreprises, l'équipe pédagogique du Lycée de Presles a mis en place une promotion pour le moins originale de l'enseignement technologique en créant le Challenge 3P. Le principe est simple : les élèves de seconde « productique » fabriquent une série complète des quatorze pièces mécaniques d'une voiture modèle réduit, ceux de l'option « productique bois » réalisent les caisses de rangement, le matériel est livré en kit. Les élèves des classes de 3ème assemblent, mettent au point la voiture, décoorent la carrosserie. Véritable très petite entreprise, l'atelier pourvoit également au remplacement de pièces cassées : gestion des stocks et contrôle qualité ont été mis en place. Les nouvelles technologies de l'information et de la communication ont été mises à profit, les plans sont consultables sur le site Internet et les bons de commande transitent via courrier électronique. Un véritable réseau a été créé entre le lycée et les collèges. Qui dit course automobile, même s'il s'agit de modèles réduits, dit sponsoring. Les entreprises apportent leur soutien aux équipes des collèges. De bonnes relations avec les entreprises se sont établies, l'objectif est d'aller plus loin encore en créant des parrainages entre des classes et des entreprises.

Resituée dans le cadre de la semaine école-entreprise, l'expérience menée au lycée polyvalent devient presque exemplaire et montre la nécessité de créer des liens au plus proche du terrain. De multiples actions se déroulent tout au long de l'année. La créativité est au rendez-vous, l'esprit d'entreprise souffle sur l'Auvergne.

17°) AQUITAINE

Les actions conduites :

- ∞ accueil de professeurs de mathématiques et de français des classes de 3ème en stage en entreprise,
- ∞ rencontres de chefs d'entreprise avec des chefs d'établissement,
- ∞ visites de lycéens dans des entreprises,
- ∞ des stages de 5 jours en entreprises pour un panel de principaux, enseignants et conseillers pédagogiques psychologues,
- ∞ des chefs d'entreprise reçus et interviewés par des élèves, des stages de professeurs en entreprise.

La participation enregistrée :

- ∞ 25 établissements scolaires,
- ∞ 22 enseignants,
- ∞ 500 élèves,
- ∞ 13 CIO,
- ∞ 38 entreprises.

Les MEDEF Territoriaux, le rectorat et les inspections académiques se sont à nouveau donné rendez-vous pour la Semaine École-Entreprise. Déjà, en 2000, un esprit de dialogue avait présidé à l'organisation de rencontres. Lors de ces rencontres, les élèves ont pu poser toutes les questions qui les taraudaient, ces visites ont suscité des débats interprofessionnels et intergénérationnels. L'entreprise doit s'exprimer pour expliquer ce qu'elle vit, comment elle crée des richesses et des emplois, quels sont ses besoins de personnel et, il faut que les enseignants découvrent davantage l'entreprise pour que leur enseignement soit au plus proche du monde de l'entreprise. Les étudiants de BTS ont été particulièrement intéressés par les interventions des chefs d'entreprise. Ils disent : « *C'était mieux qu'un cours normal, ça donne une bonne motivation. Cela permet de nous faire découvrir un autre point de vue concernant l'entreprise* ». A l'issue de cette semaine, il a été adressé un questionnaire aux entreprises ayant participé aux échanges. Leurs réponses sont des plus enthousiastes et certaines propositions de suite à donner à cette semaine sont innovantes. « Il faudrait proposer aux enseignants spécialisés dans le conseil en orientation la découverte de métiers auxquels même eux n'auraient pas pensé. Quand un enseignant fore à un métier, il faudrait lui assurer une formation continue et pratique. Le contact doit être régulier entre lui et les chefs d'entreprise. Surtout si ces derniers peuvent accueillir ses élèves en stage.

18°) PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Les actions conduites :

- ∞ visites d'entreprises par les élèves de collèges et de lycées et débat avec le chef d'entreprise sur le savoir-être et la découverte culturelle de l'entreprise,
- ∞ interventions de chefs d'entreprise dans les établissements scolaires,
- ∞ table-ronde sur le thème de la « Promotion des enseignements professionnels et techniques » avec la participation des proviseurs de lycées professionnels, d'enseignement général et technologique, des principaux de collèges, des directeurs de CIO, des fédérations de parents d'élèves et représentants de syndicats professionnels,
- ∞ lancement de la campagne 2001-2002 «Un lycéen une entreprise, le tandem du futur »

La participation enregistrée :

- ∞ 67 établissements (37 collèges et 30 lycées)
- ∞ 1 020 enseignants,
- ∞ 2 825 élèves,
- ∞ 78 entreprises.

Au travers d'un dispositif comprenant visites d'usines ou de sites et débats, les élèves ont pu s'entretenir avec les entrepreneurs et le personnel de ces entreprises. Les élèves font part de leurs réactions : Ils sont étonnés de découvrir les nombreux débouchés qu'offrent les entreprises. Insoupçonnés jusqu'alors, ces métiers ouvrent pour certains de nouveaux horizons. Pour d'autres, les envies se confortent. Entre les enseignants et les professionnels, des suites concrètes se sont d'ores et déjà dégagées, pour que le lien soit établi entre disciplines théoriques enseignées à l'école et applications concrètes dans le monde industriel.

19°) MIDI-PYRENNÉES

Le drame survenu à Toulouse le 21 septembre 2001 n'a pas permis aux organisateurs de la Haute Garonne et des environs d'organiser les réunions et visites initialement prévues. Dans les autres départements, toutefois, entreprises lycées et collèges ont participé à la semaine École-Entreprise par la visite d'entreprises par les élèves.

La session 2000 organisée par l'Académie de Toulouse a réuni 1 400 élèves et 29 établissements scolaires. Trois cent trente entreprises cadettes ont été créées par les élèves de classes de première. Le challenge consistait à inventer un produit, lui trouver un nom et un slogan, et à accompagner le projet jusque dans sa campagne de communication. Chaque classe était parrainée par un dirigeant d'entreprise. Un bon moyen de faire cohabiter les idées délirantes des uns avec l'expérience et le savoir-faire des autres.

Pour la prochaine session, l'Académie de Toulouse mettra tout en œuvre pour renouveler cette opération « entreprises cadettes » et organiser de multiples rencontres entreprises, élèves et personnel du système éducatif.

20°) CORSE

Les actions conduites :

- ∞ des conférences de chefs d'entreprise dans les collèges : présentation du métier de chef d'entreprise et du secteur concerné,
- ∞ des visites d'entreprises par les élèves de 4^{ème} et 3^{ème} avec la participation des professeurs principaux, des conseillers psychologues d'orientation et des CIO.

La participation enregistrée :

- ∞ 50 conférences d'entrepreneurs et 50 visites d'entreprises,
- ∞ 25 collèges et 50 classes,
- ∞ 150 professeurs et 1 000 élèves accompagnés de leurs professeurs principaux et des conseillers d'orientation..

Tous secteurs confondus, petites et grandes entreprises ont ouvert leurs portes aux jeunes et à leurs éducateurs, le meilleur moyen sans doute de faire tomber les idées reçues et créer un nouvel espace de dialogue. Dans un souci d'efficacité, totalement partagé par le monde de l'éducation et celui de l'entreprise, ces visites ont été préparées par les élèves et les entrepreneurs. Ces derniers avant de recevoir les collégiens, sont venus à leur rencontre lors de conférences dans les établissements scolaires. Dans un premier temps, les jeunes ont ainsi fait connaissance avec le milieu dans lequel vit l'entreprise, son secteur d'activité et l'évolution de ses métiers. Le passage du virtuel au concret s'est déroulé dans l'entreprise même : processus de production, fonctionnement de l'entreprise, présentation des différents métiers, salaires étaient au programme. Une semaine très fructueuse qui a permis d'établir des relations suivies, tout au long de l'année (de nombreuses rencontres et visites d'entreprises sont prévues). Quatre secteurs qui souffrent particulièrement de pénurie de main d'œuvre dans la région ont été favorisés : l'hôtellerie- restauration, le tourisme, l'agroalimentaire et le BTP. Que ce soient les élèves ou les professeurs, les professionnels ont été étonnés de la multitude de questions posées et de leur nature. Cela prouve bien l'utilité dans de telles rencontres.

Au travers de ces diverses initiatives, on peut constater que toutes les régions ont accepté de participer avec plus ou moins de dynamisme à cette semaine école – entreprise.

Les principales actions menées ont été :

- la présentation des métiers,
- des rencontres élèves – professionnels – personnel du système éducatif,
- des visites et stages en entreprises par les enseignants et par les élèves,
- des débats, des tables rondes autour des métiers, des formations, des plans de carrières,
- des conventions de parrainage entreprises – établissements scolaires,
- des réalisations de reportages ou support CD ROM sur l'entreprise et les métiers,
- création de très petites entreprises par des élèves avec l'aide de professionnels et d'enseignants,

Les principaux messages adressés ont été les suivants :

- faire comprendre aux jeunes qu'il est important de bien choisir son métier,
- faire connaître l'entreprise aux professeurs afin que leur enseignement soit le plus proche des besoins de celle-ci,
- faire prendre conscience aux entreprises des capacités de formation de l'école,
- combattre l'image négative de nombreux métiers avec notamment les métiers manuels, il faut les revaloriser auprès des élèves,
- diriger les élèves vers des métiers porteurs dans leur région,
- faire prendre conscience aux jeunes que les entreprises proposent différents niveaux d'emplois, les convaincre qu'ils ont un avenir professionnel,
- assurer la formation continue des enseignants sur les nouvelles technologies, les nouveaux métiers.

Les résultats de cette semaine école - entreprise :

Tous les intervenants à cette manifestation semblent être d'accord sur le fait que cette opération doit perdurer. En effet, cela a permis de :

- faire découvrir l'entreprise et ses métiers au système éducatif et aux élèves et, faire découvrir aux entreprises le système éducatif et ses capacités de formation,
- apporter à chacun des réponses aux questions qu'il se posait,
- tisser des liens au moyen de parrainages, tutorat et autres conventions entre les mondes entrepreneurial et éducatif,
- provoquer de réelles volontés d'organisation d'autres manifestations tout au long de l'année afin de rapprocher davantage ces deux mondes.

III – ACTIONS MENÉES DANS L'ACADÉMIE DE MONTPELLIER ET PLUS PARTICULIÈREMENT SUR LE BASSIN BITERROIS

1°) ACADÉMIE DE MONTPELLIER

L'académie de MONTPELLIER a été particulièrement active dans cette opération.

Les actions conduites :

- ∞ des rencontres dans 70 établissements scolaires de 400 chefs d'entreprise avec les professeurs principaux et les élèves,
- ∞ un forum à Nîmes sur les technologies innovantes (nouveaux métiers et évolution des métiers dans les secteurs traditionnels),
- ∞ un forum des métiers à Montpellier 800 jeunes, 10 branches professionnelles, espaces pluri-disciplinaire à caractère professionnel.

La participation enregistrée :

- ∞ 100 établissements scolaires (80 collèges, 20 lycées),
- ∞ 500 enseignants,
- ∞ 9 000 élèves,
- ∞ 60 CIO et conseillers d'orientation psychologues,
- ∞ 4 500 entreprises,
- ∞ 900 parents d'élèves.

Des réunions sont organisées en amont, quelques semaines avant que ne commencent les visites des établissements scolaires. L'objectif étant de donner quelques conseils aux chefs d'entreprise avant qu'ils ne se rendent dans les classes. Ils ne seront pas sur leur territoire, il faudra qu'ils se réfèrent à ce que connaissent les élèves et fassent preuve de concret. Humilité, franchise, patience, adaptation sont les qualités recommandées. De l'attitude au ton à employer, en passant par la répétition des messages essentiels à diffuser, rien n'est oublié. « *Cette démarche vise à rassurer le chef d'entreprise. Selon une volonté du recteur, nous nous déplaçons dans des établissements difficiles. Il est par conséquent normal que des dirigeants appréhendent ces échanges avec les élèves* », explique Christiane Béréziat, chef d'entreprise, coordonnant l'opération. Il est vrai que les questions posées l'année précédente ont parfois décontenancé les responsables.

Pour chaque collège ou lycée, un chef d'entreprise pilote à été désigné pour personnaliser les liens avec l'équipe pédagogique. Christian DUBOIS, président du MEDEF régional rappelle : « *Nous proposons du sur-mesure, sur une base de volontariat, en ne forçant personne* ». Cette année, plus de deux cents chefs

d'entreprise se sont prêtés au jeu, soit le double de l'an passé. Une belle réussite. Circulant par binôme, chacun a vu une dizaine de classe d'un même établissement. Cela a été l'occasion pour les chefs d'entreprise de rappeler aux élèves qu'ils ne sont pas des « extra terrestres », qu'ils ne sont pas nés chefs d'entreprise, que c'est un choix difficile et coûteux. Les chefs d'entreprise ont pu constater que finalement, les jeunes se rendent compte qu'ils ressemblent à leurs parents, même si, pour certains, ils les ont plus vu au chômage qu'au travail. De part et d'autre, un juste recadrage avec la « vraie » vie.

Plusieurs conventions ont été signées entre le rectorat de l'académie et le MEDEF afin de développer les campagnes d'information et d'adapter l'outil de formation aux besoins des entreprises régionales et afin d'agir en complémentarité face aux attentes de chacun. Les interventions des représentants du monde du travail se sont aussi attaquées à quelques idées reçues. La valorisation des métiers manuels, la référence appuyée aux demandes énormes dans des secteurs comme ceux des carrières sanitaires et sociales ou du bâtiment ont aussi eu pour objectif de montrer aux élèves les plus anxieux quant à leur avenir professionnel combien il n'était pas fermé.

A l'heure d'un premier bilan, les chefs d'entreprise se félicitaient toutefois des accueils reçus. *« Ils n'ont pas une approche négative de l'entreprise. Mais ce n'est pas encore vraiment leur problème. Pour notre part, la rencontre avec les établissements scolaires reste de toutes façons très positive. »*

Cette semaine école entreprise vise également à briser les idées préconçues que beaucoup de personnes ont encore de l'enseignement professionnel. Peut-être par manque d'information et de communication de la part de l'enseignement professionnel, sur l'avenir des métiers manuels, sur le travail effectué au sein des établissements professionnels. En effet, on enregistre une légère hausse d'effectif (350 élèves en plus) dans une académie comme Montpellier, c'est bien peu face à la pénurie de main d'œuvre qui touche beaucoup de secteurs. On pense alors au bâtiment où le métier de maçon souffre d'une image dévalorisante, au tourisme, au transport, ou à l'industrie automobile où les techniciens électroniques font cruellement défaut. Il faut par conséquent arriver à sensibiliser les jeunes, le plus tôt possible. Le rôle du système éducatif et des entreprises est de les aider à trouver leur branche et les attirer vers une éventuelle carrière professionnelle. Pour cela, il faut bien leur expliquer les possibilités d'évolution, les plans de carrière et surtout casser cette étiquette dévalorisante collée aux métiers manuels. Il faut que le changement de mentalité se fasse le plus rapidement possible.

2°) SUR LE BASSIN BITERROIS

2.1. La semaine école - entreprise

Parmi les bassins d'emploi ayant participé à la semaine école - entreprise en Languedoc Roussillon, le Biterrois a été particulièrement dynamique. Sur cette seule zone, on ne compte pas moins d'une centaine de chefs d'entreprise mobilisés, 10 lycées et 14 collèges participants.

Le calendrier des visites des chefs d'entreprise dans les établissements scolaires a été le suivant :

Lundi 22 octobre	Mardi 23 octobre	Jeudi 25 octobre	Vendredi 6 octobre
PÉZENAS Jean Moulin Ch Alliès MURVIEL/BÉZIERS	AGDE Loubetière	BÉZIERS Jean Moulin Jean Mermoz	BÉDARIEUX Pays d'Orb SAINT PONS J Brel BESSAN Victor HUGO
PÉZENAS Jean Bène SERVIAN	AGDE R Cassin Victor CAPESTANG QUARANTE	BÉZIERS La Devèze La Dulague Paul Riquet SÉRIGNAN	BÉDARIEUX F. Fabre SAINT PONS

Un partenariat exemplaire qui découle notamment de la situation économique, particulièrement difficile. Monsieur Jean DELHON, proviseur du lycée professionnel Jean Moulin de Béziers, est le coordinateur et l'animateur sur le secteur de la commission d'aide à l'insertion. Il regrette que d'un côté, des professionnels notamment dans le BTP pour la région, manque de personnel qualifié et que de l'autre côté, les élèves de lycée soient abîmés par la crise, angoissés par le chômage, un peu désorientés. La question de l'adaptation des jeunes aux besoins des entreprises locales est bien une préoccupation commune à tous. Pour y remédier, entrepreneurs et équipes éducatives ont pris l'habitude de travailler ensemble. Pour les élèves de 3^{ème}, le discours sera axé sur l'importance de l'orientation, essentielle quand il s'agit de faire un choix pour son avenir ; pour les lycéens, l'accent sera mis sur la nécessité de décrocher un diplôme qui aide tant à mettre un «pied à l'étrier». Beaucoup de jeunes affichent une sorte de fatalisme face au chômage, dont ils ont tous des exemples dans leur entourage. Cette opération a aussi pour objet de convaincre que le monde de l'école peut et doit être en adéquation avec le monde du travail.

Compte rendu de cette semaine école entreprise

Au niveau des rencontres élèves-chefs d'entreprise, trois messages sont bien passés auprès des élèves :

- un candidat à l'emploi doit veiller à sa présentation, à sa tenue vestimentaire, à son image. Son image coïncidera avec celle de l'entreprise qu'il représentera plus tard aux yeux du public, des clients Ceci constitue le critère de sélection le plus immédiat, le plus visible.
- on est sorti de la crise, on vous attend sur le marché du travail. On a besoin de vous. Il est indispensable, là encore, de lutter contre les clichés d'un certain pessimisme ambiant. Trop d'élèves se complaisent encore à affirmer que le chômage les attend quels que soient leurs résultats scolaires.
- Une demi douzaine d'élèves, tous d'origine maghrébine, n'avaient pu trouver de lieu de stage. Au cours de cette semaine école – entreprise et suite à l'intervention locale du MEDEF, chacun a pu trouver une entreprise pour l'accueillir en stage.

Tout cela a contribué à une sensibilisation plus fine du monde de l'entreprise, et à une valorisation de celle-ci.

2.2. Parrainage d'élèves de Module de Re préparation à l'Examen

Le lycée professionnel Jean Moulin de Béziers compte parmi ses classes, une classe de Module de Re-préparation à l'Examen. Cette classe est destinée à des élèves ayant échoué au Brevet d'Études Professionnelles. Ce sont des élèves signalés en difficultés sociale ou scolaire.

L'objectif recherché est de permettre à ces jeunes d'obtenir un diplôme et, pour les plus motivés, de les aider à bâtir un projet professionnel et les accompagner dans ce projet. Leur emploi du temps est adapté en fonction des matières échouées à l'examen. Cette formation est dispensée par des cours au lycée d'une part et, des stages en entreprise pour une durée de 33 jours sur l'année scolaire.

Les parrains et leur rôle :

La nouveauté cette année, est que suite aux contacts établis lors de la semaine école entreprise édition 2000, le lycée a su convaincre des chefs d'entreprise de parrainer ces élèves particulièrement difficiles. Ainsi, chaque élève est parrainé par un chef d'entreprise qui a pour rôle de le soutenir dans les difficultés qu'il pourrait rencontrer lors de ses stages, lui faire connaître le monde économique, le remotiver en lui montrant des réussites professionnelles

malgré des parcours quelques fois chaotiques, qu'ils peuvent prétendre à un emploi, à un avenir professionnel. Il s'agit de leur redonner confiance et de leur faire prendre conscience du besoin d'avoir une activité économique, leur donner la valeur du travail (problème de parents qui ne travaillent pas et pour certains qui n'ont jamais travaillé).

Parmi ces parrains, on compte treize chefs d'entreprise du MEDEF, une assistante de direction et un entrepreneur issu de l'enseignement professionnel. Ce dernier, ancien élève en section industrielle au lycée Jean Moulin, est aujourd'hui gérant et commercial de son entreprise de vente de fournitures et matériels de bureau. C'est avec plaisir qu'il a accepté la tâche qui lui a été confiée car il est très sensible aux élèves de lycée professionnel. Il représente pour ces élèves un exemple de réussite professionnelle.

Les résultats obtenus :

Cette année, sur quinze élèves, cinq d'entre eux envisagent une poursuite d'études avalisée par l'équipe pédagogique et le parrain.

On a pu constater des changements de comportement de certains élèves, ils s'épanouissent et peuvent nourrir d'autres projets professionnels. Les contacts avec leur parrains sont très informels. Ils ont chacun leurs coordonnées et peuvent se mettre en contact dès qu'ils le désirent, dès qu'ils rencontrent une difficulté. Cette liberté d'action permet une meilleure mise en confiance et, des contacts plus spontanés.

2.3. La semaine de promotion de l'enseignement professionnel

Toujours dans un soucis de mieux communiquer et informer sur l'enseignement professionnel, le rectorat a émis le souhait que soit organisée une semaine de promotion de l'enseignement professionnel dans les lycées, les laissant libres dans l'organisation.

L'objectif est ici encore de revaloriser l'enseignement professionnel.

Pour ce faire, le lycée professionnel Jean Moulin de Béziers, va accueillir les professeurs principaux des classes de 3^{ème} afin de leur présenter et leur faire visiter l'établissement. Ils seront reçus par des collègues au sein des ateliers et assisteront au déroulement de séances de cours. Ceci dans le but de leur permettre d'apprécier l'enseignement dispensé dans la voie professionnelle et ainsi de mieux conseiller leurs élèves en matière d'orientation. Leur confirmer également que le lycée professionnel peut n'être qu'un passage et, qu'il est quasiment toujours possible de réintégrer une filière plus classique après un diplôme professionnel.

A l'issue de ces rencontres, l'organisation d'une table ronde est prévue avec Monsieur Le Recteur d'Académie William MAROIS, des représentants de parents d'élèves, des anciens élèves, du système éducatif afin de définir ce qu'est l'enseignement professionnel et quelles sont ses capacités éducatives. En parallèle, seront diffusés sur la radio SKYROCK un message de Monsieur Le Recteur d'Académie ainsi que diverses « capsules » pour promouvoir l'enseignement professionnel.

CONCLUSION

Au-delà de la semaine école entreprise, de nombreuses autres opérations aux objectifs voisins sont menées. Il est aujourd'hui évident que les univers de l'entreprise et de l'enseignement chargés tous deux de l'intégration sociale des jeunes, ne peuvent pas composer l'un sans l'autre . Il est certain que de parfaites communications et informations entre ces deux mondes doivent s'établir.

Les personnels du système éducatif ne peuvent pas méconnaître le fonctionnement de l'entreprise, son métier, ses besoins en matière de personnel et former dans le même temps des jeunes prêts à entrer dans la vie active. Il semble donc essentiel que ces deux mondes « travaillent » ensemble, dans la durée, dans des opérations de partenariats. D'ailleurs, le Ministère de l'Éducation Nationale, met en œuvre diverses opérations dans le but de favoriser ces échanges. Il est également essentiel que les enseignants puissent bénéficier de stages en entreprises (stages CERPET ou stages dans le cadre de conventions entre le MEDEF et l'Éducation Nationale) afin de mieux la connaître pour pouvoir ajuster de façon optimale leur enseignement aux besoins de l'entreprise.