

## Annexe 2

# EXEMPLES DE PRIX PRATIQUES EN 2002

### Prix de quelques modèles de piscines Desjoyaux :

|  |          |
|--|----------|
| Piscine en kit « Benjamine » 7m x 3,50m                                    | 5 600 €  |
| Piscine en kit « America » ovoïde 8m x 4m                                  | 6 400 €  |
| Piscine en kit « Classique » 8m x 4m                                       | 7 400 €  |
| Piscine « Prête à Plonger » (toute installée), modèle « America », 8m x 4m | 12 800 € |
| Pompe à chaleur « Europac », pour maintenir l'eau de la piscine à 26 °     | 2 890 €  |

### Quelques exemples de prix pratiqués par des concurrents :

#### Segment « piscine enterrée début de gamme » :

|  |         |
|--|---------|
| Piscine en kit « Rectiligne », aux lignes très plates, 8m x 4m<br>de JT Piscine Center | 2 195 € |
| Piscine en kit « Epurée », 7m x 3m, de X-Water   | 5 750 € |

#### Segment « piscine enterrée milieu de gamme » :

|  |         |
|--|---------|
| Piscine en kit « Forme Libre », à la courbe très naturelle, 8,5m x 4,3m<br>de Bleu Passion | 9 450 € |
|--|---------|

#### Segment « piscine enterrée haut de gamme » :

|   |          |
|---|----------|
| Piscine « Prêt à Poser », modèle « Plage immergée », de Aquilus | 20 000 € |
|---|----------|

#### Segment des piscines non enterrées :

|   |         |
|---|---------|
| Piscine hors sol (non enterrée) avec ossature en teck (bois), 6,5m x 4m<br>de Cristaline, à partir de | 2 350 € |
| Piscine hors sol (non enterrée) structure acier, ronde de 4,5m de diamètre<br>de Palmera, à partir de | 2 150 € |
| Bassin Picpool type « Piscine souple » en toile armée, ronde de 4m de diamètre<br>de Procopi          | 445 €   |

### Annexe 3

## EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffres d'affaires trimestriels et annuels de la société Desjoyaux  
en millions d'euros

| <b>C.A. en 2000-2001</b> |       | <b>C.A. en 2001-2002</b> |       |
|--------------------------|-------|--------------------------|-------|
| <b>Trimestres</b>        |       | <b>Trimestres</b>        |       |
| Sept. à nov. 2000        | 20,47 | Sept. à nov. 2001        | 27,97 |
| Déc. 2000 à février 2001 | 8,43  | Déc. 2001 à février 2002 | 9,65  |
| Mars à mai 2001          | 21,67 | Mars à mai 2002          | 30,76 |
| Juin à août 2001         | 9,63  | Juin à août 2002         | 10,92 |
|                          | 60,20 |                          | 79,30 |

Chiffres d'affaires annuels de la société Desjoyaux  
en millions d'euros

| <b>Année</b> | <b>C.A.</b> |
|--------------|-------------|
| 1998-99      | 41,30       |
| 1999-00      | 49,50       |
| 2000-01      | 60,20       |
| 2001-02      | 79,30       |

## Annexe 4

# COMMUNICATION DE DESJOYAUX

Chez Desjoyaux, la communication est réalisée par le service communication de l'entreprise (y compris les exécutions graphiques) qui fonctionne comme une agence intégrée ; c'est un choix de la Direction Générale.

La marque Desjoyaux ne bénéficie pas d'une personnalité particulièrement forte dans l'esprit des consommateurs.

Le site Internet de Desjoyaux a été créé en 2000. L'entreprise souhaite le restructurer.

Les distributeurs parrainent également des clubs de football au niveau local.

La communication est essentiellement commerciale, surtout axée sur les opérations promotionnelles et la communication média : 60 % du budget publicitaire est investi en spots T.V., d'une durée de 30 secondes, se limitant à la représentation d'enfants s'amusant dans l'eau, suivie de la signature de la marque.

A titre d'exemple, le texte d'une annonce presse pleine page, parue dans *Ambiance Piscines n°55 – Avril à Juillet 2002*, disait :

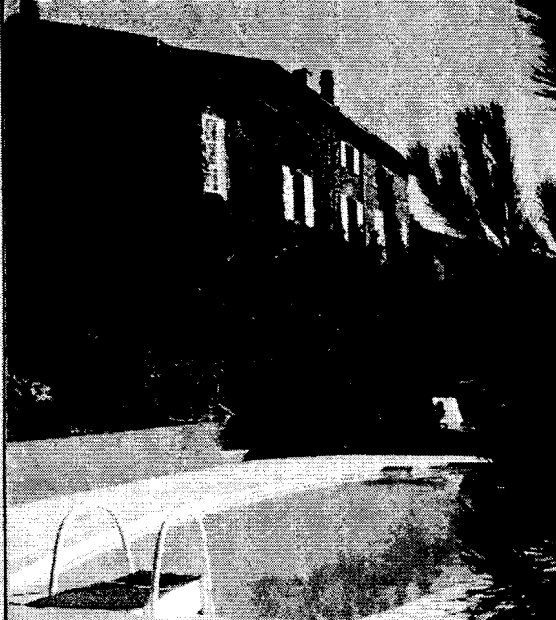
« L'univers Desjoyaux, un espace de convivialité et de bonheur où toutes les idées sont permises et où nous aurons à cœur la réalisation de votre rêve : installer une piscine dans votre jardin. »

Pour la promotion de ses produits, la marque utilise des accroches comme « Jusqu'au 15 avril, découvrez nos offres privilèges, du 'Prêt à poser' au 'Prêt à plonger' ... » ou bien « Votre partenaire Desjoyaux vous propose une large gamme d'équipements et d'articles de loisir ».

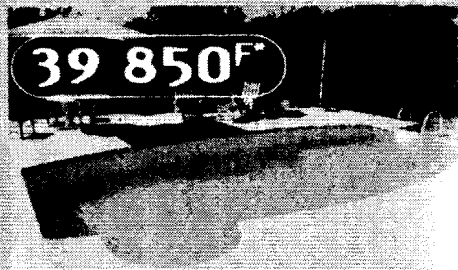
La communication interne s'articule essentiellement autour du journal destiné au personnel.

La communication auprès du réseau de distributeurs se limite à la diffusion de supports publicitaires (édition, publicité sur le lieu de vente) destinés à la clientèle.

# profitez des offres "Portes Ouvertes" et découvrez la gamme Desjoyaux



Le Kit piscine America ovoïde 8 x 4 m, F15 est à partir de  
ou 499 par mois\*\*\*  
(hors option, hors béton, départ usine)



39 850F

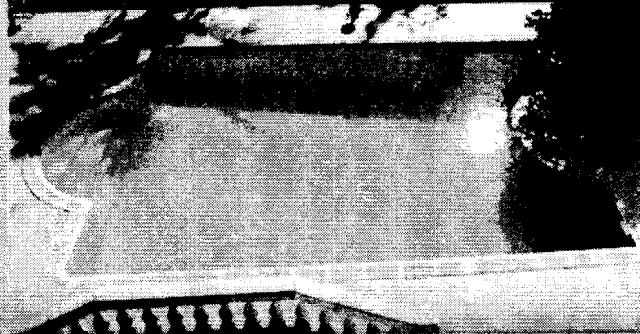
Chaque dimanche une piscine. C'est open house et réservé à tous de vie, pour le jeu de vivre partagé, sa famille ou ses amis. Notre technique permet la réalisation de bassins de toutes formes et toutes dimensions, notre gamme de filtration vous offre le choix d'options sportive et relaxante, avec la nage à contre-courant et le "blower". Evolutives nos filtrations peuvent s'équiper avec le temps de compléments tel que le chauffage ou les systèmes automatiques de traitement d'eau.



Toutes dimensions

Du rêve

à la réalité



DESJOYAUX