

## Le tango des logos

SYLVIE LEONARD  
IUFM DE MONTPELLIER

Au Moyen-Âge, chaque seigneur avait son blason. C'est au blason qu'on reconnaissait les oriflammes, les armes, les écus et les chevaux. Cette coutume se retrouve dans les logos du XXe siècle. Beaucoup de logos d'aujourd'hui ont leur origine dans les armoiries d'autrefois.

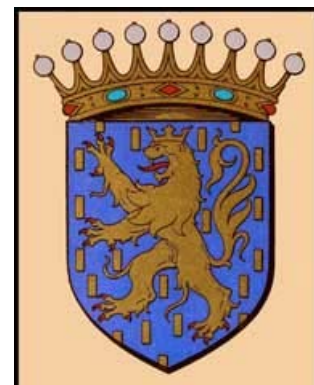
### I – Du blason au logo :

Les armoiries de la région de Franche-Comté :

Chaque région avait son blason et ses armoiries. La science des blasons est la Héraldique. Dans le langage héraldique, le blason de la Franche-Comté se décrit ainsi :

« D'azur semé de billettes d'or au lion du même, armé et lampassé de gueules. »

Lorsque le constructeur Emile Peugeot créa ses premières automobiles, il prit naturellement comme emblème le blason de sa région d'origine, celui de la Franche-Comté.



1850 : Le premier lion de la marque Peugeot est un « lion passant » sur une flèche.

1927 : Le lion devient bondissant.

1936 : On retrouve le « lion passant » inscrit dans un écusson.

1950 : Le nouveau logo reprend le « lion rampant » du blason de Franche-Comté.

1960 : Un lion rugissant dans un écusson remplace la silhouette familière.

1965 : Le lion rugissant devient autonome. Ses traits se durcissent et se géométrisent.

1980 : Retour au « lion rampant ». Les contours sont stylisés.

1998 : Un « lion rampant » s'arrondit légèrement. L'introduction du fond bleu rapproche le logo de son blason d'origine.

## II – D’autres exemples d’armoiries à l’origine des logos de grandes marques :

	<p>Armoiries de la ville de Pont-à-Mousson, France</p>		<p>Logo de la société Saint-Gobain</p>
	<p>Armoiries de la ville d'Oxford, Angleterre</p>		<p>Logo de la marque automobile Austin Morris</p>
	<p>Armoiries de la ville de Strasbourg, France</p>		<p>Logo de la marque de bière Kronenbourg</p>
	<p>Armoiries de la famille Visconti, Italie</p>		<p>Logo de la marque automobile Alfa Romeo</p>
	<p>Armoiries de la famille Fulk, Angleterre</p>		<p>Logo de la marque automobile Vauxhall</p>
	<p>Armoiries de la famille Wurtemberg, Allemagne</p>		<p>Logo de la marque automobile Porsche</p>

### III – L’art de la déclinaison :



En 1905, André Citroën crée un logo pour son entreprise en reprenant le graphisme des chevrons (double V inversé). En effet, sa spécialité est l’invention d’un système d’engrenages en forme de chevrons. Au cours du XXe siècle, les chevrons de Citroën vont évoluer sans perdre leur identité première. On retrouve les fameux chevrons sur les calendres des voitures, dans les campagnes publicitaires et même sur les autocollants.



### IV – Créez vos propres armoiries :

I - Choisissez une image symbolique qui vous représente : un objet, un sport, une région...

Déclinez l’image que vous avez choisie en simplifiant les formes et en stylisant les traits.

II - Choisissez une forme pour le cadre (Voir ci-dessous la forme des écus traditionnels).

Composez votre logo en inscrivant votre dessin à l’intérieur du cadre.

III - Choisissez les quatre couleurs que vous préférez.

Alternes dans votre dessin les couleurs claires et les couleurs foncées.



France

Angleterre

Suisse

Italie

Espagne

Europe centrale

**V – Voici une série de logos de la marque automobile Renault. Cherchez comment chaque logo a évolué par rapport au logo précédent :**

