



Niveau 6e

Niveau 5e

Niveau 4e

Niveau 3e

Tabac et Santé

L'éducation à la santé en milieu scolaire

Décrypter les manipulations des cigarettiers

Intervenants établissement

Personnel infirmier, enseignants de technologie, éducation civique, lettres, arts plastiques, documentaliste, CPE...

Socle commun

PILIER 6 - Communiquer et travailler en équipe, faire valoir son point de vue
Savoir connaître et exprimer ses émotions

Problème

Quelles sont les valeurs et représentations utilisées par les publicitaires et les cigarettiers pour favoriser la consommation du tabac.

Le but de cette activité

Prendre conscience des méthodes de manipulation des cigarettiers pour favoriser la consommation de tabac.

Place dans la progression

Au choix de l'enseignant.

Objectifs méthodologiques

S'informer, raisonner, communiquer

Apprendre à se connaître et à se situer dans son environnement.

Apprendre à résister aux pressions du groupe, des publicitaires

Objectifs notionnels

Français 6°

Le professeur fait prendre conscience de l'existence de différents types d'images fixes et animées (tableaux, photographies, publicité, bandes dessinées, films...), ainsi que de leurs différentes fonctions.

Français 4°

L'étude de l'image privilégie les fonctions explicative et informative. Les rapports entre texte et image sont approfondis autour de la notion d'ancrage.

L'étude peut porter sur le thème de la critique sociale.

La pratique du dialogue entre les élèves est enrichie et approfondie : dialogue explicatif ou argumentatif, dans lequel chacun présente son point de vue, accepte et comprend celui d'autrui et le prend en compte.



**EC 4°**

L'exercice des libertés en France

La démocratie reconnaît et développe les libertés mais leur exercice harmonieux suppose le respect de l'intérêt général et la compatibilité des libertés entre elles.

Français 3°

Le professeur privilégie l'étude de l'image comme engagement et comme représentation de soi. C'est la fonction argumentative de l'image qui est développée, pour laquelle on peut analyser le fonctionnement de certaines publicités.

Le professeur veille à ce que les élèves approfondissent l'entraînement au dialogue, notamment dans sa forme plus complexe que constitue le débat. Cet exercice d'argumentation porte sur des sujets précis, limités, choisis en relation avec l'étude des textes lus.

Ecrit argumentatif : au collège, on exige seulement la présentation d'une prise de position étayée par quelques arguments et exemples.

EC 3°

L'opinion publique et les médias : La diversité et le rôle des médias.

Un débat argumenté peut être réalisé sur un des thèmes.

Organisation de l'activité

Soumettre les photographies du [diaporama](#) (ou une sélection en fonction du projet pédagogique) à l'observation des élèves

Laisser un temps de réflexion, de rédaction ou de création plastique à adapter en fonction de la consigne, exemples :

- lister les arguments utilisés par les cigarettiers
- choisir les 3 arguments qui vous touchent le plus, qui vous étonnent le plus, qui vous choquent le plus... argumenter...
- trouver des contres arguments à ceux évoqués par les cigarettiers
- détourner une publicité au choix pour en faire un outil de prévention de la consommation du tabac...

Favoriser l'expression des arguments de chacun, le débat d'idées

Présenter [l'analyse réalisée par le docteur Stoebner-Delbarre](#) pour compléter les idées évoquées par les élèves.

Annexes

- [Diaporama](#) : publicités tabac à commenter
- [Analyse du docteur Stoebner-Delbarre](#) : tabac et manipulations des cigarettiers

