

Pour une éducation à l'image au collège

Après une mise en perspective historique, où l'auteur distingue différents types d'images en fonction de leurs supports, de leurs techniques de reproduction et de diffusion, cet ouvrage aborde le rôle de l'image en pédagogie : donner à voir, faire imaginer pour donner le désir d'apprendre. Il pose le problème de l'image comme représentation avec pour finalité de former les élèves à l'analyse critique. La seconde partie de l'ouvrage présente des dispositifs pédagogiques où les enseignants trouveront des pistes pour un travail en interdisciplinarité.



La télévision à l'école, regards et pratiques
CRDP MONTPELLIER

Cet ouvrage donne à son tour la parole aux pédagogues, à ceux qui, dans leur classe, travaillent avec la télévision et présentent des séquences pédagogiques.

Un livre pour contribuer au débat et aborder concrètement le sujet, qui donnera, à tous ceux qui s'interrogent, quelques bonnes raisons d'aller plus loin et d'utiliser la télévision à l'école.

Réf. : 340AC712 18 •

Kit Educaunet
Valise pédagogique, label national

Le Kit Educaunet propose aux éducateurs - parents, enseignants, animateurs - des outils pour explorer Internet avec les enfants du CM au collège.

755A1131 49,00 •



250B0170 10,00 •

Le « plus » du CDDP

Semaine de la presse 2006



Une sélection de ressources pédagogiques

Education aux medias

La semaine de la presse à l'école est prétexte à mener des activités très variées selon les objectifs poursuivis par les enseignants. Nous pensons essentiellement à une éducation à l'image et aux médias (développement de l'esprit critique, identification des sources, analyse des faits et des commentaires, contextualisation de l'information, connaissance des médias, diversité et spécificité des supports, structure des journaux télévisés, des émissions radiodiffusées, des journaux de la presse écrite, de leurs unes, connaissance des métiers de l'information, de la vie économique du secteur).

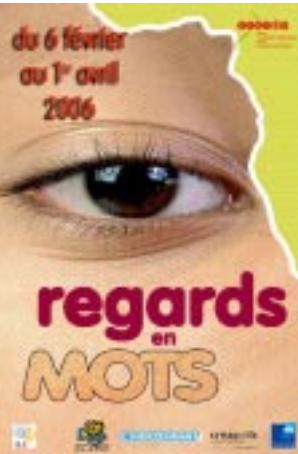
D'autres objectifs, plus généraux ou transversaux, peuvent être également poursuivis, dans les domaines :

- de la maîtrise des langages (écriture journalistique, niveaux de lecture, éducation à l'image.)
- des technologies de l'information et de la communication (outils textuels et de mise en page, traitement de l'image, recherche documentaire informatisée, communication par l'internet).
- de l'éducation à la citoyenneté (responsabilité individuelle et collective, droit d'auteur, droit à l'image, respect de l'autre).
- de l'acquisition de méthodes de travail (recherche documentaire, travail en équipe, travail autonome).

Mais quelles que soient les activités, elles se-

ront toujours plus pertinentes si elles peuvent s'appuyer sur les ressources pédagogiques existantes. Sans prétendre à l'exhaustivité, voici un aperçu des différents documents en prêt ou à la vente disponibles au CDDP. Pour être plus complets, nous avons ajouté à cette liste, un ensemble d'adresses web de sites internet qui nous paraissent incontournables.

Concours « Regards en mots »



Le partenariat CDDP, CLEMI, L'Indépendant, la Banque Populaire du Sud et CREAPOLIS va s'exprimer encore une fois cette année avec la nouvelle édition, du concours scolaire pour les collèves « Regards en mots ». Placé sous l'égide de monsieur l'Inspecteur d'Académie, ce concours, qui rassemble chaque année plus de 300 participants, consiste à

écrire un article journalistique en accompagnement d'une photo de presse disponible sur le site internet du CDDP et à l'envoyer exclusivement par mel à l'adresse : jeu@cddp66.fr

Nul doute que cette cinquième édition sera l'occasion pour nos collégiens de développer leur imagination journalistique et d'acquérir une maîtrise d'écriture puisque tous les genres sont acceptés.
www.crdp-montpellier.fr/cd66/regards

Bon de commande à retourner à : CDDP des Pyrénées Orientales
Place Jean Moulin - 66 000 PERPIGNAN
Tel : 04 68 08 10 08 / Fax 04 68 08 10 10
cddp66@cddp66.fr

TITRE	Code	Prix	Nombre	Total
Cour(t)s de cinéma. Vol 1	690L7031	28,00 €		
50 mots-clés pour travailler avec les médias	45000C25	14,00 €		
Images de presse	380B4018	8,00 €		
Ouest-France, un quotidien à découvrir	350C3170	12,20 €		
La radio en milieu scolaire	250B0192	22,00 €		
Le 13 h de TF1	755B0559	35,00 €		
L'Éducation aux médias	755A1216	13,00 €		
50 activités pour apprivoiser son journal	820GPF05	16,00 €		
Médias, violence et éducation	755A0105	16,77 €		
Pour une éducation à l'image au collège	250B0170	10,00 €		
La télévision à l'école, regards et pratiques	340AC712	18,00 €		
Kit Educaunet	755A1131	49,00 €		
			Frais d'envoi	4 €
			Total commande	

Nom ou service
Etablissement
Adresse
Ville

du Régisseur des recettes du CDDP par
<input type="checkbox"/> chèque
<input type="checkbox"/> virement (TG 00001007350/25)

Cachet de l'établissement

A LA MEDIATHEQUE

100 fiches pour exploiter la presse en classe cycle 2 et 3.

HERR, NICOLE
Des exercices variés pour faciliter l'entrée dans les écrits de la presse aux élèves. 28 séquences détaillées suivies de la création d'un journal scolaire, l'occasion de réinvestir les acquis découverts précédemment. **Cote : 07:37 HER**

50 mots-clés pour travailler avec les médias.

CLEMI
Cet ouvrage est un «guide pratique à l'usage des chefs d'établissement du second degré» et porte sur : l'actualité, les textes réglementaires, les journalistes, la censure, les journaux scolaires. Il tente de répondre aux questions que se posent les chefs d'établissement sur l'utilisation des médias en classe. **Cote : 07:37 CLE**

Apprendre avec l'actualité : théorie et pédagogie de l'évènement.

HERMELIN, CHRISTIAN
L'importance prise par les médias d'information dans la vie publique rend indispensable la formation des citoyens à leur lecture analytique et critique. **Cote : 07:37 HER**

Apprendre avec la presse.

AGNES, JEAN / SAVINO, JOSIANE / CLEMI.
L'ouvrage montre comment se repérer dans l'ensemble de la presse, en comprendre la logique, admettre la pluralité, acquiescer une attitude critique. Mieux comprendre pour mieux s'informer. Formation des futurs citoyens. Nouvelle édition 99 en collaboration avec le Clemi. **Cote : 07:37 AGN**

Vous trouverez un fonds important de vidéocassettes sur les différents médias et un fonds spécifique sur le photojournalisme en corrélation avec le festival « **Visa pour l'image** » de Perpignan :

<http://bcdi-web.crdp-montpellier.fr/cd66>

SUR LE WEB

- www.clemi.org : un site incontournable pour travailler sur les médias. En cliquant sur « en liaison avec les médias » vous trouvez des liens avec les sites des grands organes d'information.

- www.mediametrie.org : entreprise interprofessionnelle de mesure d'audience et d'études : tout savoir sur la mesure scientifique de l'audience des médias favoris des français.

- www.ojd.org : office de justification de la diffusion : contrôle du tirage et de la diffusion de la presse dans le monde

De l'actualité à l'école : pour des ateliers de démocratie.

GONNET, JACQUES
L'éducation aux médias : développer le sens critique et évoluer vers des ateliers de pratique démocratique. **Cote : 07:37 GON**

Ecole et médias : regards croisés.

BEI, JEAN-YVES / GÉRARD, JEAN-MARIE
Actes du colloque organisé à l'IUFM de Lorraine les 26/27 septembre 2000. Le développement de l'esprit critique des élèves est un objectif important de l'école. Les médias par le regard qu'ils portent sur le quotidien aident à la réflexion, à une meilleure compréhension de l'actualité et préparent l'engagement civique et à l'apprentissage de la démocratie. **Cote : 07:37(04) BEI**

Education aux médias et fonction critique.

PIETTE, JACQUES
Etude sur l'éducation aux médias en tant que «discipline», formation à la citoyenneté, au développement de l'esprit critique qui devient le coeur du projet éducatif. Mise en place de batteries de tests conçus pour mesurer l'acquisition de cet esprit. Dans son travail de thèse l'auteur montre que ce concept «d'esprit critique» est absent des programmes étudiés. **Cote : 07:37 PIE**

Information dans les médias : 75 séquences d'activités pour comprendre comment se traite l'actualité.

CLEMI / CNDP
75 fiches pour mieux comprendre les mécanismes de presse, pour se repérer dans la surabondance d'informations. **Cote : 07 INF**

J'apprends à lire avec le journal de 2 à 8 ans.

HERR, NICOLE
L'ouvrage propose au maître un large éventail d'exercices concrets à réaliser à partir de la presse. **Cote : 07:37 HER**

L'éducation aux médias de la maternelle au lycée.

M.É.N., - CLEMI
Témoignages d'équipes pédagogiques traduisant une démarche dans les domaines de la maîtrise de la langue et de l'ouverture à l'autre. La partie «Enseigner autrement» rend compte d'ateliers d'écriture, de débats en ECJS, d'analyses d'images en IDD, de séances pluridisciplinaires sur les médias, de TP autour de la presse scientifique et de créations diverses (journal écrit ou parlé, site internet, émission de radio...). **Cote : 07:37 EDU**

La presse des jeunes.

CHARON, JEAN-MARIE
Etude et historique de la presse des jeunes. Les publics de la presse jeune. Une industrie très compétitive. **Cote : 07 CHA**

La presse française.

ALBERT, PIERRE
Rassemblant les données les plus récentes sur les aspects institutionnels et techniques, mais aussi économiques et sociologiques, cet ouvrage propose un panorama de ce secteur de la vie nationale et de ses évolutions récentes et analyse en détail les enjeux des mutations actuelles. Nouvelle édition 2004. **Cote : 07:04 ALB**

Lire et comprendre la publicité.

ROUCHIÉ, THOMAS / CLEMI
Qu'est-ce que la publicité ? Le rôle de la publicité dans l'économie des médias. Savoir décoder les messages publicitaires. L'ouvrage écrit en collaboration avec le CLEMI s'adresse aux élèves de l'école primaire et du collège. **Cote : 07:37 ROU**

Médias, violence et éducation : l'école face aux discours sur la violence tenus dans les médias.

FRÉMONT, PIERRE / BEVORT, EVELYNE
Existe-t-il un lien entre la violence montrée dans les médias et la montée de la violence à l'école (agression, rackets, incivilité) ? L'ouvrage cherche à analyser cette relation et à démontrer les mécanismes de l'information, des images afin de donner aux élèves les clés de lecture, d'écoute et de compréhension du monde dans lequel ils vivent. L'éducation aux médias leurs permet d'en être les acteurs. **Cote : 07:37(04) FRE**

A LA LIBRAIRIE

Cour(t)s de cinéma. Vol 1 DVD vidéo, label national

Le DVD «Cour(t)s de cinéma» vous invite à la découverte du cinéma à partir de films courts. Imaginé pour accompagner l'opération nationale «Collège au cinéma», il propose l'intégralité de cinq courts métrages retenus dans la sélection officielle des films.

690L7031 28,00 •

50 mots-clés pour travailler avec les médias

Impulser des actions d'éducatrices aux médias, réussir une classe presse, se former, développer des relations avec des journalistes : autant de questions qui trouvent des réponses dans ce guide. En 50 mots-clés il propose des informations pratiques sur l'utilisation des médias en classe.

45000C25 14,00 •

Images de presse

Cet ouvrage présente une série d'activités autour des images de presse. Il s'agit d'abord de faire prendre conscience aux élèves de l'importance du visuel dans la presse, de leur faire découvrir les contraintes de production et de mise en scène des images...

380B4018 8,00 •

Ouest-France, un quotidien à découvrir Vidéocassette,

Réalisé en collaboration avec le service presse-école de Ouest-France, le film permet d'aborder en classe la conception et la réalisation d'un grand quotidien régional. Il est constitué de quatre modules autonomes pouvant être visionnés dans leur globalité ou utilisés en complément à une visite ou à des travaux pédagogiques sur le terrain : «presse et démocratie», «être journaliste dans une rédaction locale», «concevoir et organiser»... **350C3170 12,20 •**

La radio en milieu scolaire un outil pédagogique pour la maîtrise des langages et l'approche de la citoyenneté

La conception de cet ouvrage repose sur deux objectifs principaux : proposer une réflexion sur la contribution de la pratique radiophonique au développement du langage parlé et écrit ; élaborer une boîte à outils pour tous ceux qui sont acquis à la cause de la radio comme moyen d'aide à l'élève.

250B0192 22,00 •



Le 13 h de TF1 Vidéocassette

Un conflit social qui évolue de quart d'heure en quart d'heure et un journal de 13 h à construire. De la lecture des dépêches au choix et au montage des sujets, en passant par la conférence de rédaction, ce document vidéo donne à voir les coulisses de la rédaction de TF1. Journalistes, techniciens et présentateur sont suivis au cours des étapes de la fabrication du Journal de 13 h (celui du 25 novembre 2002) jusqu'à sa diffusion antenne. Le livret qui l'accompagne propose des analyses sur les éléments constituant le JT et les reportages. Des pistes de travail et des fiches pédagogiques offrent des apports méthodologiques complémentaires.

755B0559 35,00 •

L'Éducation aux médias

Découverte de l'éducation aux médias grâce aux actions très diverses présentées dans cet ouvrage qui mettent l'accent sur les apports bénéfiques de cette éducation, tant dans les apprentissages scolaires que dans les échanges entre les différents acteurs de l'École et ses partenaires.

755A1216 13,00 •

50 activités pour apprivoiser son journal

Initiation à la compréhension de l'information et au jugement critique. Connaître la presse, lire son journal, écrire son journal, c'est dans cette interaction entre recherche et création que l'enseignant trouvera les conditions pour mieux utiliser le journal, objet documentaire.

820GPF05 16,00 •

Médias, violence et éducation

Autour des termes «médias», «violence», «éducation» enseignants, chercheurs, journalistes, psychanalystes..., croisent leurs points de vue. À la complaisance supposée des médias à l'égard des scènes de violence, ils opposent d'autres images de la violence, notamment sociale et interrogent la probabilité d'un lien de cause à effet entre la place faite à la violence dans les programmes télévisuels et les agressions, rackets et autre incivilités à l'école. Ainsi ils préfèrent «riposter par l'analyse et non par la censure», démonter les mécanismes de l'information, des images, de la fiction afin de donner aux jeunes des clés de lecture, d'écoute et de compréhension du monde dans lequel ils vivent.

755A0105 16,77 •